

# R4.03 | Design d'expérience

Home | B.U.T. 2 | Les ressources

← Retour

**Les éléments présentés dans ORÉBUT ont été validés par la CCN et le CNESER du 12 avril 2022, et sont maintenant en attente de publication au BO (courant avril-mai a priori).**

Parcours	Semestre
Création Numérique    Stratégie de communication numérique et design d'expérience Développement web et dispositifs interactifs	S4
Code et Nom	Volume horaire
R4.03   Design d'expérience	15h dont 5h TP

## Compétences ciblées

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique  
Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

## Apprentissages critiques

AC21.04 | Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain  
AC21.05 | Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie.  
AC22.02 | Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)  
AC22.01 | Co-concevoir un produit ou un service (proposition de valeur, fonctionnalités...)  
AC22.03 | Co-construire une recommandation stratégique (en structurant un plan d'action)

## SAÉ concernées

SAÉ 4.Crea.01    SAÉ 4.Crea.02

## Descriptif

Objectif : concevoir et réaliser des tests utilisateurs pour la production d'interfaces numériques :

- Application de méthode de collecte et d'analyse qualitative ou quantitative ;
- Adaptation de maquettes fonctionnelles (wireframes) et de prototypes cliquables ;
- Méthodes d'évaluation de l'utilisabilité et de l'expérience utilisateur ;
- Production de recommandations d'amélioration.

## Prérequis

R3.03 | Design d'expérience

## Mots clés

utilisateur - évaluation - test utilisateur - prototypage