



DOMAINE SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**OBJECTIFS**

Le Diplôme Universitaire de Technologie (BAC+2) Métiers du multimédia et de l'Internet permet de former des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias, en ligne ou hors ligne.

- ▶ *Ce DUT s'inscrit dans la préparation aux métiers en constante évolution du Multimédia et de l'Internet, tout en s'appuyant sur de solides connaissances en culture générale.*

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce DUT l'étudiant sera capable de :

- ▶ Analyser les besoins des clients, des usagers actuels ou futurs
- ▶ Définir des cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques
- ▶ Élaborer des modalités et des conditions de mise en oeuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques...)
- ▶ Concevoir l'architecture de supports multimédias (print, web...),
- ▶ Mettre au point des caractéristiques esthétiques et ergonomiques
- ▶ Développer et programmer des applications interactives et/ou dynamiques
- ▶ Maîtriser les outils de conception web et graphique
- ▶ Participer à des réalisations audiovisuelles
- ▶ Comprendre les enjeux des supports de communication, mettre en place et réaliser un plan de communication ou de marketing
- ▶ Développer des sites et des applications
- ▶ Réaliser et gérer des bases de données

- ▶ Mettre en place et gérer des réseaux informatiques et, ou des services sur réseaux, en assurer la maintenance et la sécurité..

PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel, et particulièrement motivé par les technologies de l'information et de la communication (TIC). Plus d'informations sur le site internet : www.iut-blois.univ-tours.fr

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1 (1^{RE} ANNÉE)**► UE 1-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : bases**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet
- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Adaptation de parcours

► UE 1-2 Culture technologique et développement multimédia : bases

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Algorithmique et programmation
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Adaptation de parcours

SEMESTRE 2 (1^{RE} ANNÉE)**► UE 2-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approfondissement**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet
- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré

► UE 2-2 Culture technologique et développement multimédia : approfondissement

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Algorithmique et développement web
- Bases de données
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Projet tuteuré

SEMESTRE 3 (2^{ÈME} ANNÉE)**► UE 3-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : maîtrise**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet

- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré

► UE 3-2 Culture technologique et développement multimédia : maîtrise

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Développement web
- Programmation objet et événementielle
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Projet tuteuré

SEMESTRE 4 (2^{ÈME} ANNÉE)**► UE 4-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approche professionnalisante**

- Anglais
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré
- Stage (12 semaines)

► UE 4-2 Culture technologique et développement multimédia : approche professionnalisante

- Développement multimédia
- Infographie
- Intégration gestion de contenu
- Projet tuteuré
- Stage

CANDIDATURE

Du 20 janvier au 20 mars
sur le site Parcoursup
www.parcoursup.fr

Sélection sur dossier et/ou entretien

DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

EN LIEN AVEC LE MONDE
PROFESSIONNEL...

Stage : la formation intègre un stage professionnel de 12 semaines. Il permet la connaissance active du monde professionnel et une mise en pratique contextualisée.

Projets tuteurés : d'une durée totale de 300h, ils ont pour objectif de placer les étudiants en situation professionnelle et d'autonomie.

En 2^{ème} année, il est possible de suivre la formation soit en formation initiale classique (avec stage en fin d'année), soit en formation par apprentissage : les étudiants, rémunérés et co-encadrés par un professionnel et un enseignant, alternent leur présence (2 à 3 semaines) à l'IUT et en entreprise tout le long de l'année.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'étudiant titulaire de ce Diplôme Universitaire de Technologie peut directement intégrer le monde professionnel.

► Secteurs d'activité :

- Services de communication
- Médias
- Formation
- Marketing
- Audiovisuel
- Informatique
- Culturel...

► Métier :

- Chargé de communication et de veille technologique
- Gestionnaire de communauté
- Web marketeur et web designer
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Développeur multimédia
- Assistant chef de projet multimédia...

INFORMATIONS

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet

02 54 55 21 42

www.iut-blois.univ-tours.fr