



DOMAINE SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

LICENCE PROFESSIONNELLE**OBJECTIFS**

Cette Licence professionnelle (BAC+3) forme des assistants chefs de projets web et multimédia afin de répondre aux besoins communicationnels des agences web, des entreprises et des collectivités.

Elle permet d'acquérir :

- ▶ *les techniques et connaissances pour concevoir et assurer la réalisation d'applications et de services liés aux médias numériques (sites internet, intranet, systèmes d'administration, modules d'e-commerce...).*

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette Licence l'étudiant sera capable de :

- ▶ Diagnostiquer, évaluer les besoins, gérer les risques
- ▶ Analyser l'existant, la concurrence, établir un cahier des charges
- ▶ Créer des chartes graphiques, une identité visuelle
- ▶ Réaliser des arborescences, zonings et maquettes fonctionnelles ou ergonomiques
- ▶ Concevoir des sites web administrables (systèmes de gestion de bases de données)
- ▶ Intégrer et développer des services et contenus web (connaissance des langages de programmation pour le web : HTML, CSS, JavaScript, JQuery, PHP...)
- ▶ Optimiser et valoriser des sites web pour l'entreprise (référencement, responsive webdesign, applications mobiles, community management, e-marketing, e-pub, e-mailing et hébergement).

PRÉREQUIS

La Formation Initiale est ouverte à tout étudiant justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 (BTS, DUT, Licence2) dans les domaines de la communication, du multimédia, des arts appliqués et du graphisme.

La Formation par Apprentissage est ouverte à tout étudiant titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 (BTS, DUT, Licence2) et ayant des compétences en informatique et développement (DUT MMI, DUT R&T, L2 informatique par exemple)..

CANDIDATURE

Les candidatures se font via le site :
www.iut-blois.univ-tours.fr

SEMESTRE 5

- ▶ **UE 1 Culture numérique, méthodologie et valorisation professionnelle**
 - Anglais professionnel (12h)
 - Création d'entreprise (18h)
 - Droit du web et droits d'auteur dans le domaine de la communication digitale (9h)
 - Méthodologie et prospection professionnelle, création portfolio en ligne (33h)
 - Culture numérique et esthétique (21h)
- ▶ **UE 2 Design d'interface, interactivité et vidéo**
 - Création d'interfaces web et mobiles (UI) (33h)
 - Production Audiovisuelle dont photographie en anglais (24h)
 - Motion Design 2D (21h)
 - Culture technique en audiovisuel pour le web (12h)
- ▶ **UE 3 Communication appliquée au web**
 - Anglais Appliqué (30h)
 - Profils d'utilisateurs et contextes d'usages (15h)
 - Référencement avancé (15h)
 - Rédaction web et conception éditoriale appliquée au webmarketing (18h)
- ▶ **UE 4 langages pour l'intégration et développement front-end (partie du site visible par l'utilisateur)**
 - Développement web côté client (15h)
 - Sites responsives et mobiles (24h)
 - Interfaces riches (15h)
 - Applications mobiles (15h)
 - Sécurité client (18h)

SEMESTRE 6

- ▶ **UE 5 Amélioration expérience client (UX) et gestion de projet web**
 - ▶ Management de projet, relation client et gestion projet web (30h)
 - ▶ Utilisabilité, accessibilité (33h)
 - ▶ Outils en ligne d'analyse et amélioration du trafic d'un site web (12h)
 - ▶ Médias sociaux (animer et valoriser une communauté en ligne) (12h)
 - ▶ UX design gestion de projet, versioning (15h)
- ▶ **UE 6 Projet Tuteuré**
- ▶ **UE 7 Stage ou année par apprentissage (16 semaines de stage ou 34 semaines en entreprise)**

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Cette formation vise une insertion professionnelle des diplômés sous l'angle du développement et de la gestion de projets web et multimédia.

Cependant, il est possible de poursuivre ses études en master pro (bac + 5). Par exemple Master Pro communication des organisations, communication rédactionnelle et multimédia, communication, management et gestion de projet, gestion éditoriale et communication internet, etc

▶ Secteurs d'activité :

- Communication
- Multimédia
- Web
- Information

▶ Métier :

- Concepteur / développeur web et multimédia
- Webdesigner
- Infographiste Internet et multimédia
- Assistant ou chef de projet multimédia
- Webmaster
- Directeur artistique Web...

INFORMATIONS

Secrétariat

02 54 55 21 28

www.iut-blois.univ-tours.fr