

RESUME DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME
Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et
réalisation web

Parcours type
Intitulé : UX2I (User Experience Integration Interface)
Mention de rattachement : Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web
Université de Tours / IUT de Blois

Secteurs d'activité et types d'emplois visés par ce parcours type

Secteurs d'activité :

(Selon nomenclatures NAF, niveau « classes d'activités »)

- Activités commerciales et de conseil dans les domaines de la communication et des télécommunications en général,
- Conseil en relations publiques et communication,
- Autres services d'information,
- Activités des agences de publicité (et de communication plus largement)
- Régies publicitaires de médias,
- Activités spécialisées de design,
- Recherche-développement en sciences humaines et sociales,
- Activités commerciales en général utilisant internet (commerce en ligne)

Types d'emplois directement accessibles avec le parcours :

- UI designer/ designer d'interfaces numériques (sites web version desk et mobile)
- UX designer
- Développeurs web front end
- Chef de projet web

Codes ROME (cinq maximum) :

- E 1103 (chargé de communication digitale/ web, social media manager, chargé du marketing/ webmarketing)
- E1104 (conception de contenus multimédias : webmaster concepteur / conceptrice de site web, chargé de conception multimédia)
- E 1205 (réalisation de contenus multimédias : web designer, infographiste, intégrateur multimédia, designer d'interactivité)
- H1204 (designer UX/UI, designer d'interface, chargé de projet digital learning, graphiste-motion designer)

-

Activités visées et compétences spécifiques attestées par ce parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement :

- L'étude et la recherche utilisateur (conception d'un projet digital centré sur l'utilisateur),
- L'architecture de l'information orientée utilisateur (interfaces web/ multimédia, applications mobiles)
- Le design d'interaction (rendre le contenu attractif et facilement utilisable)
- Le design visuel (création d'une identité visuelle adaptée, harmonisation des composants graphiques et ergonomiques)
- Audit, tests et analyse utilisateurs (vise l'amélioration des contenus ou de la structure de produits et services web/ multimédia)

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :

- Savoir concevoir des sites à partir de CMS ou en HTML CSS,
- Savoir créer des interfaces web et mobiles (création graphique, animation avec InDesign, responsive webdesign)
- Savoir réaliser une vidéo interactive orientée web
- Acquérir les bases de la création d'animations vidéo (motion design)
- Maîtriser les paramètres de l'information numérique
- Acquérir une bonne connaissance de l'anglais technique (appliqué au web/ multimédia)
- Acquérir une culture des théories et méthodologies liées aux usages, cadres d'usages et profils utilisateurs
- Acquérir les techniques et langages pour la rédaction et optimisation de contenus et la mise en forme éditoriale numérique
- Connaître les langages de développement web côté client
- Savoir réaliser des interfaces riches (un site qui interagit avec l'utilisateur)
- Acquérir les bases pour le développement d'applications hybrides web et mobiles multiplateformes
- Connaître les principes de base et concepts de sécurisation des systèmes d'information
- Acquérir les méthodes et outils de management de projet en communication web
- Acquérir les principes et méthodes pour l'utilisabilité et l'accessibilité web (démarche de conception UX)

- Maîtriser les outils en ligne d'analyse et d'amélioration du trafic web (certification Google Analytics),
- Savoir créer, améliorer sa présence en ligne et gérer, animer une communauté en ligne (réseaux sociaux)
- Maîtriser les 3 grandes étapes de la conception ergonomique: zoning, wireframe et prototype interactif en s'appuyant sur Axure
- Savoir mettre en œuvre une démarche de création d'entreprise digitale,
- Connaître les bases de la législation dans le domaine du web,

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) :

- Code NSF : 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission
- Code NSF : 323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle
- Code NSF : 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type).

UX, UI, design, web, conception

Modalités d'accès à ce parcours

Modalités d'accès pour le parcours concerné :

- Formation ouverte en formation initiale et en alternance (apprentissage, formation continue).

Préciser, le cas échéant, la correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés :

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage : OUI

Pour plus d'information

Statistiques :

Lieu(x) de certification : Université de Tours

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur : IUT de Blois

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s) :

Historique :

La licence professionnelle UX2i (métiers de l'UX et de l'UI design) a été créée en 2018. Elle a accueilli sa première promotion en septembre 2018. Elle s'inscrit dans la continuité de l'ancienne licence professionnelle ATC CORPSEM (métiers du web) en proposant un double parcours (apprentissage ou formation initiale) et une pédagogie fortement centrée sur la notion de projet.

Liste des liens sources

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

- <http://www.univ-tours.fr/>
- <https://iut-blois.univ-tours.fr/>