

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

IUT de Blois

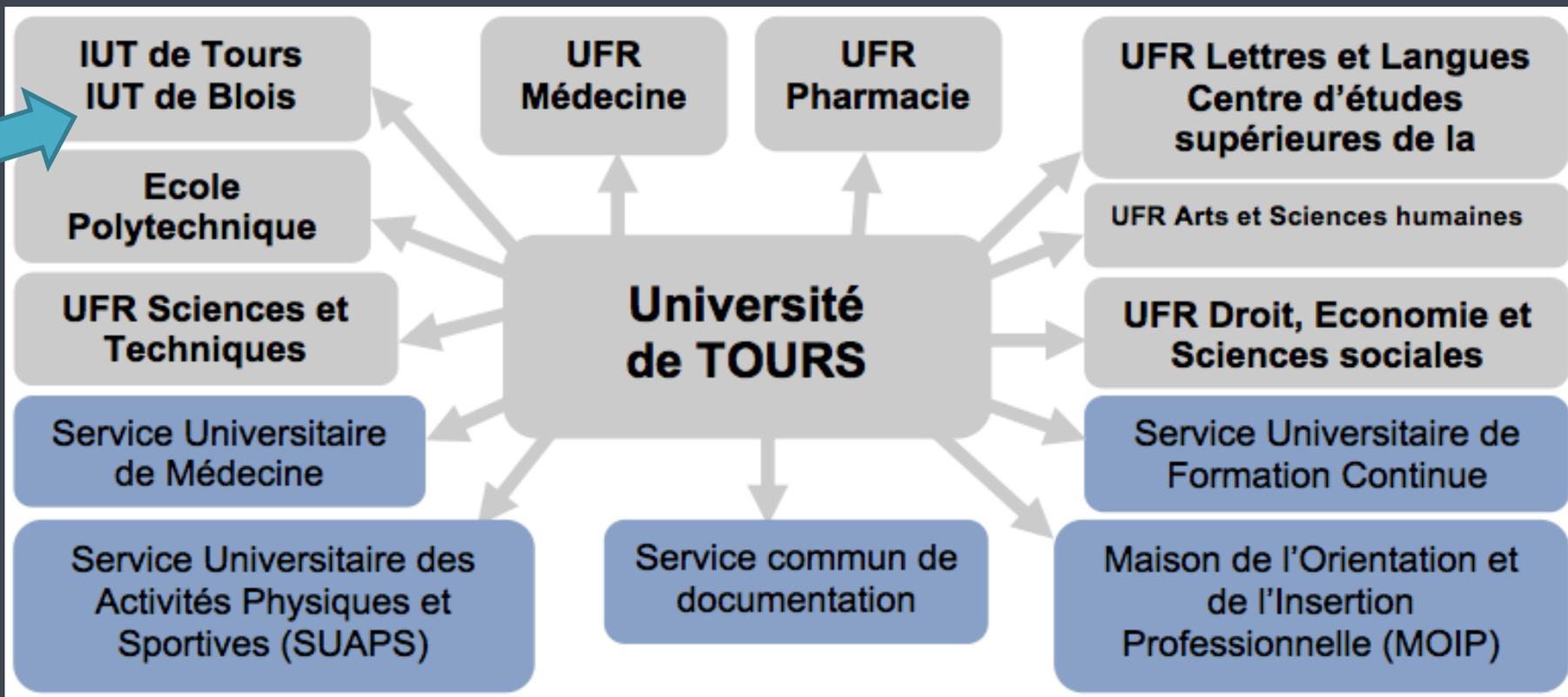
Informatique Réseaux Culture artistique
Communication Anglais Audio-Visuel
Infographie Expression Gestion de projet

Présentation de l'IUT

Université de Tours - IUT de Blois



Université de Tours - IUT de Blois



+ de **25 000** étudiants
+ de **1300** personnels enseignants et chercheurs
+ de 1000 personnels admin, BU, ingénieurs
6 UFR, 2 IUT, 40 laboratoires de recherche (UMR), Ecoles d'ingénieur...

- **INSA**
- **Antenne universitaire UFR Sciences**
- **Antenne universitaire UFR Droit**
- **IUT de Blois**
- **Services communs :**
 - BU bibliothèque universitaire
 - SUAPS Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives
 - Point Santé (médecine universitaire)
 - CROUS...

IUT de Blois

Environ 650 étudiants à l'IUT de Blois répartis dans 4 départements sur deux sites :

■ Site Chocolaterie :

- Services centraux (direction, comptabilité...)
- BUT MP Mesures Physiques
- BUT SGM Science et Génie des Matériaux



■ Site Jaurès :

- BUT R&T Réseaux et Télécommunications
 - BUT MMI Métiers du Multimédia et de l'Internet
- 56 étudiants en première année (BUT)



CONTACTS – MMI IUT de Blois

- **Chef de département** : Yassine MOFID
(chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr)
- **Secrétariat** : Chantal ESTEBENET
- **Responsable apprentissage** : Yassine MOFID/Julien LASSERRE
- **Responsable stage** : Jacqueline GROS-DESORMEAUX



<https://iut-blois.univ-tours.fr/version-francaise/navigation/formations/dut-metiers-du-multimedia-et-de-linternet>

Etudier en IUT ...

Etudier en IUT ...

- formation universitaire et technologique
- acquisition de savoirs théoriques et de compétences professionnelles
- diplôme en 3 ans, de grade licence, 180 ECTS
- en formation initiale ou par alternance (en 2e & 3e années)
- période(s) en entreprise (stage ou apprentissage)
- évaluation en contrôle continu et projets
- validation successive des 6 semestres

Etudier en IUT ...

- environ 30h de cours par semaine
- amplitude horaire de 8h15 à 18h (voire 19h30)
- différents types d'enseignements :
 - cours magistraux (CM) : promo entière
 - travaux dirigés (TD) : à 28 étudiants
 - travaux pratiques (TP) : à 14 étudiants, dans des salles spécialisées (audiovisuel, réseau, informatique [PC ou Mac], ateliers...)
 - SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation) :
 - CM, TD, TP + projet en autonomie → livrable

Etudier en IUT ...

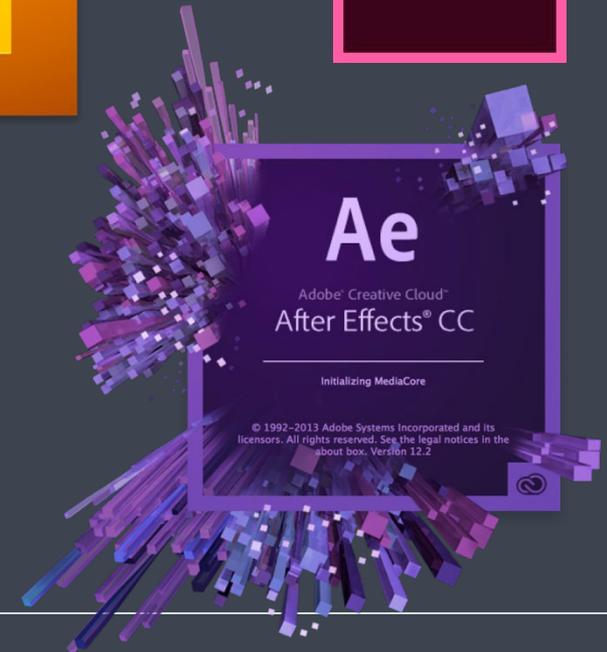
- des enseignants-chercheurs,
des enseignants du secondaire,
des professionnels
- des projets tuteurés (situations fictives ou pour
des clients réels)
- une insertion professionnelle facilitée
- des poursuites d'études envisageables vers :
 - écoles d'ingénieurs
 - autres écoles supérieures

BUT MMI

Métiers du Multimédia et de l'Internet

BUT MMI – Objectifs

Formation
d'**assistants ingénieur polyvalents**
compétents à toutes
les étapes d'un projet
de communication digitale.



BUT MMI – Objectifs

Site web :

- conception
- webdesign et ergonomie
- intégration (HTML/CSS/JS)
- développement front-end/back-end (PHP)
- bases de données (MySQL)
- sécurité
- mise en ligne

BUT MMI – Objectifs

Réalisation audiovisuelle :

- écriture du scénario
- tournage
- montage
- post-production
- mise en ligne

BUT MMI – Objectifs

Supports de communication :

- identité visuelle :
logo, charte graphique et éditoriale
- documents pour l'impression :
affiche, flyer, plaquettes, kakémono...
- documents numériques : PDF, ePub

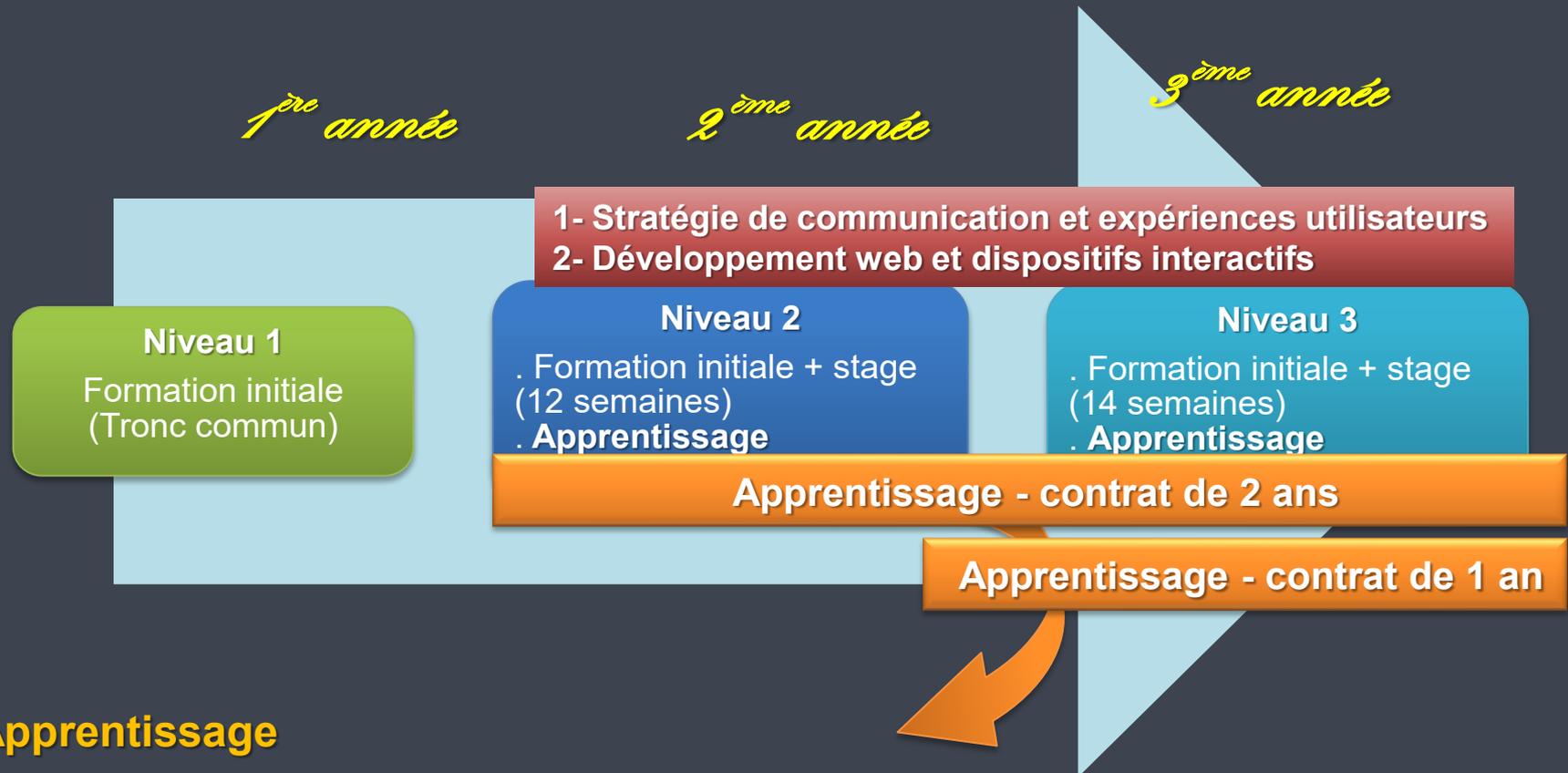
BUT MMI – Organisation

- BUT autour de 5 compétences
- Compétence associées à des situations professionnelles
- Acquisition progressive des compétences au fur et à mesure du cursus :
 - BUT1 → niveau 1 “Novice”
 - BUT2 → niveau 2 “Intermédiaire”
 - BUT3 → niveau 3 “Compétent”

Comprendre	Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
Concevoir	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
Exprimer	Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
Développer	Développer pour le web et les médias numériques
Entreprendre	Entreprendre dans le secteur du numérique

BUT MMI – Parcours IUT de Blois

- 1- Stratégie de communication et expériences utilisateurs
- 2- Développement web et dispositifs interactifs



Apprentissage

- 2 ans :** Stratégie de communication et expériences utilisateurs
- 1 an :** Développement web et dispositifs interactifs (3^{ème} année)

Débouchés et poursuites d'études

Débouchés – les secteurs

- les services de communication des organisations
- les agences de communication
- les services marketing
- le domaine de l'audiovisuel
- les services informatiques
- le domaine culturel
- .../...

Débouchés – les métiers

- chargé de communication
- assistant chef de projet comm. digitale
- développeur web
- web designer
- animateur de réseaux sociaux
- référenceur SEO
- intégrateur multimédia
- infographiste 2D/3D
- .../...

Passerelles & Poursuite d'études

- Masters professionnalisants
- Ecoles d'ingénieur
 - informatique
 - multimédia (IMAC)
- Ecoles spécialisées (Gobelins...)

nota : le BUT vise une insertion professionnelle immédiate pour au moins 50% des étudiants titulaires du BUT

Recrutement BUT MMI Blois

Nos étudiants BUT MMI1

Recrutement Parcoursup : 54 places proposées (56 max)

50% Bac Techno 50% Bac général

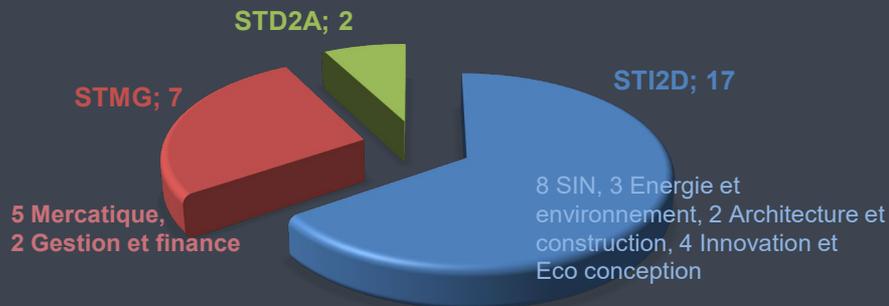
	BAC Technologique	BAC Général	Total
Candidats classés	316	487	803
Proposition d'admission refusée	91	87	178
Rang dernier candidat	273	212	

Nos étudiants BUT MMI1

Parcoursup

27 BAC Technologique	27 BAC Général
<ul style="list-style-type: none"> 17 en terminal 5 Réorientés et 4 non scolarisé 7 Filles / 19 garçons 	<ul style="list-style-type: none"> 20 en terminal 6 Réorientés et 1 non scolarisé 10 Filles / 17 garçons

Spécialités



- 2 S, 1 Mathématique et 1 Sciences de la vie et de la terre
- 1 Arts Plastiques Spécialité Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais monde Contemporain Mathématiques
- 1 Cinéma-Audiovisuel Spécialité Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais monde Contemporain
- 1 Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques Humanités, Littérature et Philosophie Langues, littératures et cultures étrangères et régionales – Anglais
- 3 Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais monde Numérique et Sciences Informatiques
- 1 Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques Langues, littératures et cultures étrangères et régionales – Mathématiques
- 1 Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques Sciences de la vie et de la Terre Spécialité Sciences Economiques et Sociales
- 1 Humanités, Littérature et Philosophie Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Mathématiques
- 1 Humanités, Littérature et Philosophie Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Sciences Economiques et Sociales
- 1 Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Mathématiques
- 2 Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Mathématiques Sciences de l'ingénieur
- 1 Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Mathématiques Numérique et Sciences Informatiques
- 1 Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Anglais Mathématiques Sciences de la vie et de la Terre
- 2 Mathématiques Numérique et Sciences Informatiques Sciences de la vie et de la Terre
- 3 Mathématiques Physique-Chimie Numérique et Sciences Informatiques
- 1 Mathématiques Physique-Chimie Sciences de la vie et de la Terre
- 4 Mathématiques Physique-Chimie Sciences de l'ingénieur

MMI Blois – Critères de sélection

1

les résultats scolaires

2

la motivation

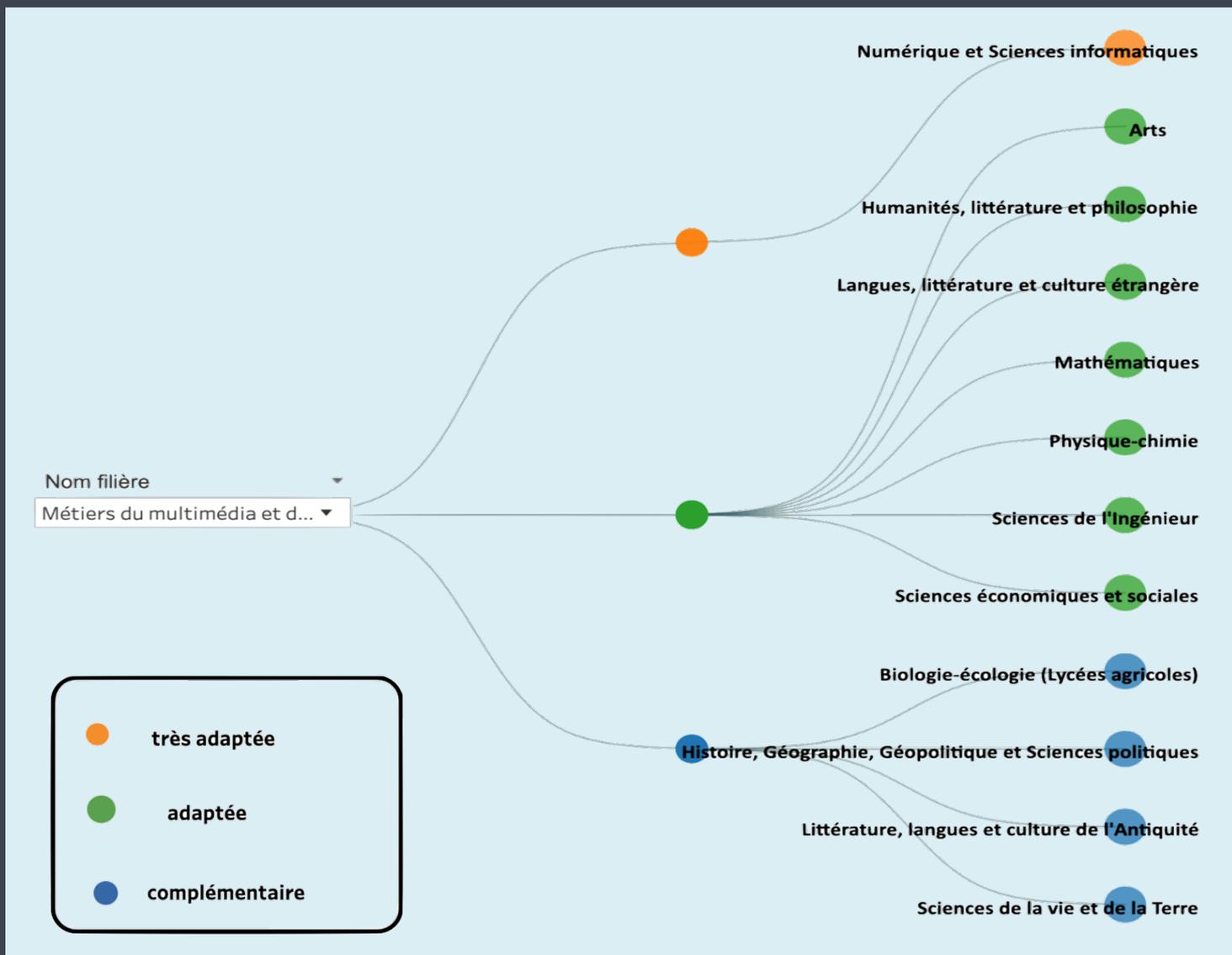
3

la fiche “avenir”

4

les productions

MMI Blois – spécialités adaptées



**Merci de votre écoute.
Des questions ?**

Contact MMI :

chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr