

# DUT MMI

*Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme des Techniciens Supérieurs intervenant dans la conception et la*

*réalisation de produits et de services multimédia. Les diplômés MMI sont des prestataires de services qui doivent coordonner les contraintes de l'informatique et des réseaux, l'imagination des graphistes et les impératifs de la communication.*

*Fortement polyvalents, les diplômés peuvent intervenir à de multiples niveaux, de la conception à la mise en œuvre de stratégies de communication multimédia, en passant par le développement de sites internet (entreprises, administrations...) ou la gestion de communautés (animation des réseaux sociaux), aussi bien chez des donneurs d'ordres (services de communication publics ou privés), que chez des prestataires de services (agences).*

## ORGANISATION

Les étudiants doivent acquérir une véritable double compétence, fondée sur la maîtrise des technologies numériques mais aussi des conditions de leur impact social et de leurs capacités à répondre aux besoins des clients et des usagers. Les heures d'enseignement sont réparties de manière équilibrée entre deux pôles, formant donc deux grandes Unités d'Enseignement :

### UE1 > Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique :

- ▶ Anglais et Langues vivantes 2 : 180h
- ▶ Théories de l'information et de la communication : 100h
- ▶ Esthétique et expression artistique (125h), écriture pour les médias numériques (130h) : 255h
- ▶ Expression, communication écrite et orale : 100h
- ▶ Gestion de projet (85h), environnement juridique, économique et mercatique des organisations (145h) et Projet personnel et professionnel (60h) : 290h

### UE2 > Culture technologique et développement multimédia :

- ▶ Culture scientifique et traitement de l'information : 135h
- ▶ Algorithmique et programmation (30h), Algorithmique et développement web (45h), Base de données (30h) et Programmation objet et événementielle (35h) : 140h
- ▶ Services sur réseaux : 115h
- ▶ Infographie (135h), Intégration web, multimédia et gestion de contenus (150h) : 285h
- ▶ Production audiovisuelle : 95h

## PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel, et particulièrement motivé par les technologies de l'information et de la communication (TIC). Les dossiers de candidature sont examinés et classés par un jury d'admission.

☎ 02 54 55 21 42

✉ secretariat.mmi.iut-blois@univ-tours.fr

IUT de Blois - Département MMI

Nous trouver : 3, place Jean Jaurès - 41000 Blois

Nous écrire : 15, rue de la Chocolaterie - CS 32903 - 41029 Blois cedex

## ORGANISATION suite

La formation est complétée par 300 heures de projets faisant l'objet d'un tutorat, et par un stage en entreprise de 12 semaines en seconde année. L'ensemble est équivalent à 1800 heures et 120 ECTS (crédits européens). Les groupes TD (travaux dirigés) comportent un effectif de 30 étudiants, et les groupes TP (travaux pratiques) de 15 étudiants.

La formation est conçue autour d'une pédagogie par projets qui contribue à familiariser les étudiants avec le mode d'organisation usuel des activités de conception de produits et de services multimédias.

En 2<sup>e</sup> année, il est possible de suivre la formation soit en **apprentissage** (2 semaines à l'IUT/ 2 semaines en entreprise), soit en formation **initiale** (cours, projet, stage).

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de son DUT, le diplômé est capable de :

- ▶ définir un cahier des charges en relation avec les clients ou les usagers ;
- ▶ appréhender les enjeux des supports de communication, concevoir et mettre en place un plan de communication ou de marketing ;
- ▶ concevoir l'architecture de supports multimédias ;
- ▶ définir et appliquer des caractéristiques esthétiques et ergonomiques (sites internet, plaquettes, chartes et supports graphiques, webdesign...);
- ▶ utiliser les outils de conception web, de conception graphique et de réalisation audiovisuelle ;
- ▶ développer des sites et des applications interactives et dynamiques, réaliser et gérer des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, en assurer la maintenance et la sécurité.

## LES DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les diplômés du DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet peuvent suivre un **triple parcours**, en fonction du projet professionnel qu'ils auront défini :

**Entrer directement dans le monde professionnel.** Ils occuperont principalement des emplois tournés vers la réalisation et la production multimédia au sein d'agences de création multimédia, d'agences de communication, de services spécialisés d'entreprises, etc.

## POURSUITE D'ÉTUDES

**Poursuivre des études en Licence professionnelle.** Cette poursuite d'études courtes permet aux étudiants de se spécialiser dans l'un ou l'autre des domaines abordés en MMI (graphisme, production multimédia, production audiovisuelle, informatique et réseaux, commerce, gestion de projets...). Ils auront ainsi la possibilité d'occuper des emplois plus spécialisés et d'évoluer plus rapidement vers des postes à responsabilité ;

**Rejoindre une filière de formation universitaire traditionnelle.** Cette poursuite d'études longues, en licence généraliste et en master, ou en école d'ingénieurs, vise à donner la possibilité aux diplômés de postuler à des emplois de conception, d'encadrement ou d'expertise à moyen terme.