

Intitulé de la formation  
**DUT 2ème année**  
Métiers du Multimédia et de l'Internet

Lieu de la formation  
IUT de Blois 3 place Jean Jaurès 41000 BLOIS

Adresse postale de la formation  
IUT de Blois  
15 r. de la Chocolaterie | CS 2903 | 41029 Blois CEDEX

Contact  
Corinne LEGRAS  
Tél. 02 54 55 21 50  
corinne.legras@univ-tours.fr

Responsable formation  
Julien LASSERRE  
julien.lasserre@univ-tours.fr



Janvier 2014



CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL  
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



**Public concerné**

Avoir moins de 26 ans et avoir validé la première année de formation initiale DUT MMI, VAE ou équivalence.

**Sélection - recrutement**

Sélection sur dossier de candidature et entretien de motivation.

**Effectif : 15 apprentis**

**Durée de la formation : 1 an**

**Modalités d'obtention du diplôme**

Contrôle en cours de formation, soutenance et mémoire de stage.

**Rythme de l'alternance**

Rythme de l'alternance variable : 2 semaines de cours 2 à 3 semaines en entreprise jusqu'à mi-avril puis longue période en entreprise jusqu'à fin août.

**Site Internet d'information**

[www.iut-blois.univ-tours.fr](http://www.iut-blois.univ-tours.fr)

[www.cfaiurc.fr](http://www.cfaiurc.fr)

**Courriel du secrétariat de la formation**

[corinne.legras@univ-tours.fr](mailto:corinne.legras@univ-tours.fr)

**Candidatures : [www.centre.iut.fr](http://www.centre.iut.fr)**

A partir de début janvier



Blois Bourges Chartres Châteauroux Issoudun Orléans Tours

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL  
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL  
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



## INTITULÉ DE LA FORMATION :

### DUT 2ÈME ANNÉE MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Former des techniciens capables d'assurer les missions telles qu'avoir la charge de l'intranet, de la communication interne et externe des entreprises en utilisant les outils et ressources associées aux réseaux informatiques et sociaux.

## DÉBOUCHÉS :

Les titulaires du DUT MMI peuvent s'orienter vers différents corps de métiers exigeant la veille technologique nécessaire à la mise en place d'une communication adaptée : prestation de services, création et maintenance de sites Web, création multimédia, création audiovisuelle, services commerciaux et/ou de gestion, relations extérieures ou communication au sein d'un groupe, ...

Quelques exemples dans les domaines répertoriés :  
Multimédia

- Chef de projet web
- Designer sonore
- Directeur de création interactif

#### Communication/marketing

- Community manager
- Display Manager
- Chef de projet éditorial web
- Rédacteur web
- Référencier SEO

#### Design/graphisme

- Webdesigner
- Architecte de l'information
- Motion designer
- Ergonome web
- Directeur artistique interactif
- Designer flash - flasheur côté animation
- Infographiste 3D - Illustrateur 3D

#### Développement

- Intégrateur HTML - CSS
- Développeur Flash
- Développeur web

## PROGRAMME DE LA FORMATION

	UE / UNITÉS D'ENSEIGNEMENT MODULES	Durée totale	ECTS*	
SEMESTRE 3	<b>UE31 COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE</b>			
	Anglais	30 h	30	
	Langue vivante 2	20 h		
	Théories de l'information et de la communication	40 h		
	Esthétique et expression artistique	25 h		
	Écriture pour les médias numériques	35 h		
	Expression, communication écrite et orale	30 h		
	Gestion de projet	25 h		
	PPP	20 h		
	Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	40 h		
Projet tutoré				
<b>UE32 CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA</b>				
Culture scientifique et traitement de l'information	45 h	30		
Développement web	35 h			
Programmation objet et événementielle	35 h			
Service sur réseaux	35 h			
Infographie	35 h			
Intégration multimédia	35 h			
Production audiovisuelle	35 h			
Projet tutoré				
<b>TOTAL SEMESTRE 3 520 h 60</b>				
SEMESTRE 4	<b>UE41 COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE</b>			
	Anglais	30 h	30	
	Esthétique et expression artistique	40 h		
	Écriture pour les médias numériques	40 h		
	Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	40 h		
	<b>UE42 CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA</b>			
	Développement multimédia	40 h		30
	Infographie	40 h		
	Intégration gestion de contenu	40 h		
	<b>PROJET TUTORÉ</b>			
<b>PÉRIODE EN ENTREPRISE</b>				
<b>TOTAL SEMESTRE 4 270 h 60</b>				

#### VALIDATION D'ACQUIS :

Tout diplôme préparé dans le cadre du CFA relève de l'enseignement supérieur. A ce titre, un candidat peut valider son expérience pour :

- Accéder à une formation à laquelle il ne pourrait prétendre sur la base des diplômes qu'il possède (décret de 1985) = Validation d'Acquis Professionnels (VAP)
- Obtenir tout ou partie d'un diplôme, en justifiant des connaissances, compétences et aptitudes exigées pour l'obtention de ce diplôme (loi et décret de 2002) = Validation d'Acquis de l'Expérience (VAE)