

[LPRO ATC]

La licence professionnelle Activités et Techniques de Communication (ATC) spécialité COnception et Réalisation de Produits et de SErVICES Multimédia (CORPSEM) forme des assistants chefs de projets web et multimédia afin de répondre aux besoins communicationnels des agences web, des entreprises et des collectivités.

Ils conçoivent et assurent la réalisation d'applications et de services liés aux médias numériques (sites internet, intranet, systèmes d'e-administration, modules d'e-commerce...)

ORGANISATION

La formation ATC peut être suivie en :

- Formation initiale
- Formation continue
- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation

La formation compte 600h réparties en TD et TP, un projet tuteuré individuel de 150h, et un projet professionnel par agences.

Les principaux cours sont :

Culture esthétique et contemporaine :

Économie ; Droit appliqué aux TIC ; Anglais appliqué

Culture technique :

Systèmes d'information et bases de données, outils de production multimédia, traitement de l'image et du son, développement web et applications mobiles

Culture communicationnelle :

Écriture multimédia, ergonomie web, méthodologie et management de projet en communication, community management...

L'apprentissage se déroule en alternance sur 4 semaines. En formation initiale, les étudiants effectuent un **stage** de 16 semaines en entreprise.

L'évaluation de la formation se fait en contrôle continu.

Les étudiants disposent de salles Mac ou PC, en libre accès, de salles de montage audiovisuel, d'un plateau de tournage.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+2 dans les domaines de la communication et de la création graphique, de l'infographie, des arts appliqués : BTS design graphique, communication et industrie graphique, arts appliqués, DUT métiers du multimédia et de l'internet, informatique... Pour les candidats à la formation en alternance, des prérequis en programmation informatique, programmation pour le web, sont attendus.

☎ 02 54 55 21 28

✉ secretariat.lp-atc.iut-blois@univ-tours.fr

IUT de Blois - LP ATC

Nous trouver : 3, place Jean Jaurès - 41000 Blois

Nous écrire : 15, rue de la Chocolaterie - CS 32903 - 41029 Blois cedex



COMPÉTENCES ACQUISES

- ▶ Diagnostiquer, évaluer les besoins, gérer les risques
- ▶ Analyser l'existant, la concurrence, établir un cahier des charges
- ▶ Créer des chartes graphiques, une identité visuelle
- ▶ Réaliser des arborescences, zonings et maquettes fonctionnelles ou ergonomiques
- ▶ Concevoir des sites web administrables (systèmes de gestion de bases de données)
- ▶ Intégrer et développer des services et contenus web (connaissance des langages de programmation pour le web : HTML, CSS, JavaScript, JQuery, PHP...)
- ▶ Optimiser et valoriser des sites web pour l'entreprise (référencement, responsive webdesign, applications mobiles, community management, e-marketing, e-pub, e-mailing et hébergement)

LES DÉBOUCHÉS

Cette formation vise une insertion professionnelle des diplômés sous l'angle du développement et de la gestion de projets web et multimédia.

Cependant, il est possible de poursuivre ses études en master pro (bac + 5). Par exemple Master Pro communication des organisations, communication rédactionnelle et multimédia, communication, management et gestion de projet, gestion éditoriale et communication internet, etc.

LES MÉTIERS VISÉS

Concepteur / développeur web et multimédia

Webdesigner

Infographiste Internet et multimédia

Assistant ou chef de projet multimédia

Webmaster

Directeur artistique Web

